

II SPACEIF - MARATONA DO CONHECIMENTO

Número do registro da ação na PROEX:

EV07/23062021

Mariana Ziemer de Almeida Tuchtenhagen

Câmpus Lajeado - Psicopedagoga

marianatuchtenhagen@ifsul.edu.br

Coordenador/a da Ação: Ismael de Lima

Câmpus Lajeado - Ensino Médio Integrado em

Automação Industrial e Administração

ismaellima@ifsull.edu.br

Comunidade beneficiada pela Ação: Estudantes do

IFSul, comunidade externa, docentes

O II SpacelF online – maratona virtual onde estudantes do 9º ano do EF e EM, em equipes, foram desafiados a resolver tarefas relacionadas a temática da Semana Nacional de Ciências e Tecnologia 2021: “A transversalidade da ciência, tecnologia e inovações para o planeta”. Para tanto, foi utilizada uma metodologia denominada maratona do conhecimento, organizada da seguinte forma: construção do edital e do material gráfico e audiovisual para divulgação; inscrições; *lives* com 4 palestrantes externos; tarefas e entregas. A interação dos maratonistas e da comissão organizadora aconteceu via Discord, plataforma muito utilizada no universo *gamer*, constituindo um espaço descontraído que proporcionou aos participantes compartilhamento e apropriação de conhecimento.



Essa segunda edição consolidou o SpacelF online como um espaço de ensino não-formal, estabelecido numa plataforma digital familiar aos estudantes, que contribuiu com a aproximação e integração entre pesquisadores, profissionais especialistas, docentes e estudantes, efetivando-se num local de compartilhamento de ideias e criação de vínculos.



A partir das indagações dos participantes nas *lives*, foram produzidos e disponibilizados no Spotify podcasts com a participação dos especialistas.



MOSTRA DE
EXTENSÃO
IFSul • 2022

Além de aprendizados diretamente ligados às temáticas abordadas, o levantamento realizado junto aos maratonistas indica que as características do II SpacelF mais bem avaliadas foram a liberdade de escolher os membros das equipes, a interação via Discord e a gamificação oferecida pelo Prêmio Sputnik – perguntas lançadas na plataforma em horários aleatórios e que premiava as equipes mais assertivas e rápidas nas respostas. Tudo isso levou a 100% dos participantes maratonistas indicarem que o evento estava bem estruturado, 95% participariam novamente de uma maratona semelhante no futuro e que recomendariam a um amigo a participação.

Entendemos que a variedade de mídias sociais utilizadas no desenvolvimento da ação foi fundamental para que o objetivo do evento fosse alcançado, fazendo com que o conhecimento fosse ao encontro do público alvo.

BEZERRA, Zedeki Fiel, et al. Educ. ver. N. 37, Curitiba, maio 2010.

FRIGOTTO, G.; CIAVATTA, M.; RAMOS, M. (organizadores). Ensino médio integrado: concepção e contradições. São Paulo: Cortez, 2005.

IFSUL. Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI 2020-2024.

MOREIRA, I. de C. A inclusão social e a popularização da ciência e tecnologia no Brasil.